

Social Media – Workshop-Reihe - virtuell

exklusiv für BHK-Mitglieder



“LinkedIn für Geschäftsführer und Führungskräfte”

LinkedIn ist heute weit mehr als ein digitales Karrierenetzwerk. Für Geschäftsführer und Führungskräfte ist die Plattform ein zentraler Ort geworden, um fachliche Kompetenz sichtbar zu machen, Vertrauen aufzubauen und berufliche Beziehungen nachhaltig zu pflegen. Gleichzeitig besteht oft Unsicherheit: Was ist sinnvoll? Wie viel Zeit kostet das? Und wie bleibt man authentisch, ohne sich selbst „vermarkten“ zu müssen?

Diese dreitägige Seminar-Workshopreihe vermittelt einen klaren, praxisnahen Einstieg in **LinkedIn** – speziell zugeschnitten auf die Rolle von Geschäftsführern, Einrichtungsleitungen und Führungskräften. Die Teilnehmenden lernen, LinkedIn strategisch und zugleich zurückhaltend zu nutzen: professionell, klar und passend zum eigenen Führungsstil.

Im Fokus steht nicht Selbstdarstellung oder Reichweitenjagd, sondern eine seriöse Präsenz, die Kompetenz zeigt, Orientierung gibt und langfristig wirkt.

Ziel ist es, den eigenen LinkedIn-Account nach dem Seminar selbstständig, zeitsparend und mit einem sicheren Gefühl pflegen zu können.

Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich an Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer, Einrichtungsleitungen, Pflegedienstleitungen (PDL), Bereichsleitungen und weitere Führungskräfte. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Session 1

– 24.02.2026, 10:00 Uhr bis 11:00 Uhr –

Titel: LinkedIn verstehen und richtig einordnen

Zum Einstieg geht es darum, LinkedIn als Werkzeug für Führungskräfte einzuordnen und Berührungspunkte abzubauen. Die Teilnehmenden erfahren, welchen konkreten Nutzen LinkedIn für ihre Rolle bieten kann – sei es für Positionierung, Austausch, Recruiting oder persönliche Reputation.

Inhalte dieses Termins sind unter anderem:

- Welche Chancen LinkedIn speziell für Geschäftsführer und Führungskräfte bietet
- Aufbau, Funktionen und „Spielregeln“ der Plattform
- Grundlagen eines seriösen und professionellen Profils
- Wichtige Einstellungen zu Sichtbarkeit und Datenschutz
- Typische Fehler vermeiden und Sicherheit im Umgang mit der Plattform gewinnen

Session 2

– 03.03.2026, 10:00 Uhr bis 11:00 Uhr –

Titel: Profil schärfen und Netzwerk aufbauen

Im zweiten Termin steht die praktische Profilloptimierung im Mittelpunkt. Ziel ist ein klares, glaubwürdiges Profil, das Kompetenz ausstrahlt und die eigene Rolle verständlich transportiert.

Themenschwerpunkte sind:

- Optimierung von Profilfoto, Titel, Infotext und beruflichen Stationen
- Klare Formulierungen statt Marketing-Sprache
- Wen vernetzen Führungskräfte sinnvoll – und warum
- Netzwerken in der Praxis: Suche, Kontaktanfragen und strategischer Beziehungsaufbau
- Sichtbar werden ohne eigenen Content-Zwang: Kommentieren, Reagieren und Interaktion

Session 3

– 10.03.2026, 10:00 Uhr bis 11:00 Uhr –

Titel: Inhalte einfach machen und Routine festlegen

Der dritte Termin nimmt die größte Hürde vieler Führungskräfte in den Blick: Inhalte. Der Fokus liegt auf einfachen, authentischen Formaten, die zum Führungsalltag passen – ohne Influencer-Stil oder Selbstdarstellung.

Inhalte dieses Termins:

- Welche Themen und Inhalte für Geschäftsführer und Führungskräfte gut funktionieren
- Kurze, alltagstaugliche Textformate und praktische Vorlagen
- Gemeinsames Erstellen eines Beitrags im Seminar
- Entwicklung eines persönlichen Plans für die regelmäßige, realistische Pflege des LinkedIn-Accounts

Am Ende dieses Termins steht eine klare, individuelle Routine, die sich dauerhaft in den Arbeitsalltag integrieren lässt.

Teilnahmegebühr:

199,00 €

(Preis/Teilnahme pro Person für alle 3 Sessions)

Anmeldung

Anmeldungen sind mit dem beiliegenden **Anmeldeformular** (digital ausfüllbar) an info@bhkev.de möglich. Die Anmeldung erfolgt **verbindlich**. Die Plätze sind begrenzt. Nach erfolgter Anmeldung durch Sie werden wir Ihnen eine Anmeldebestätigung nebst Rechnung übersenden.

Die Einwahldaten erhalten Sie immer einen Tag vor der Veranstaltung per E-Mail.

Kontakt

Bundesverband Häusliche Kinderkrankenpflege e.V.

Hospitalstraße 12

01097 Dresden

Tel.: 0351 / 65 28 92 35

Fax: 0351 / 65 28 92 36

E-Mail: info@bhkev.de

Web: www.bhkev.de

In Zusammenarbeit mit Julia Heisler (<https://diedigitalstrategen.de/>).

