

Social Media – Workshop-Reihe - virtuell

exklusiv für BHK-Mitglieder

“Auf dem Weg zum sichtbaren Pflegedienst”



Die Teilnahme an dieser Workshop-Reihe bietet Pflegediensten eine Vielzahl von Vorteilen, die sowohl die Personalgewinnung als auch die Mitarbeiterbindung fördern. Angesichts des Fachkräftemangels in der Pflegebranche ist es unerlässlich die eigene Arbeitgebermarke zu stärken und moderne Recruiting-Strategien zu nutzen.

Teilnehmende Pflegedienste erfahren,

- wie durch Social Media Recruiting mehr Bewerbungen generiert werden können, trotz Fachkräftemangel
- wie sie eine starke und authentische Arbeitgebermarke aufbauen können
- wie sie eine höhere Sichtbarkeit in den Sozialen Medien erlangen können
- auf welchen Kanälen die eigene Zielgruppe unterwegs ist
- welche Tools & Tipps sie direkt in der Praxis anwenden können

Im Rahmen der Kampagne zur Imagestärkung der Pflegeberufe des BHK e.V. bietet diese Workshop-Reihe den teilnehmenden Pflegediensten die Möglichkeit, ihre eigene Sichtbarkeit in den Sozialen Medien zu verbessern und zu lernen, wie gezielt Inhalte erstellt und veröffentlicht werden können, um Personal zu gewinnen. Die erhöhte Medienpräsenz durch die Imagekampagne des BHK e.V. bietet die Chance, von der bundesweiten Reichweite zu profitieren und somit den Start in die digitale Medienpräsenz zu erleichtern.

Januar – Session 1

– 28.01.2025, 10:00 Uhr bis 11:30 Uhr –

Titel: Die Macht der Sichtbarkeit – Grundlagen der Arbeitgebermarke im Pflegedienst

Themen:

- Was ist eine Arbeitgebermarke und warum ist sie wichtig für Pflegedienste?
- Die besonderen Herausforderungen der Pflegebranche im Recruiting.
- Wichtige Grundlagen des Employer Brandings: Authentizität, Werte, Botschaften.
- Erste Schritte zur Selbstanalyse: Was macht meinen Pflegedienst einzigartig?
- Vergleich der wichtigsten Social Media Plattformen: Wo ist meine Zielgruppe unterwegs? Welche Plattformen eignen sich für mich?

Februar – Session 2

– 18.02.2025, 10:00 Uhr bis 11:30 Uhr –

Titel: Von unsichtbar zu unübersehbar - Content-Strategie für Facebook & Instagram

Themen:

- Welche Inhalte funktionieren auf Facebook & Instagram (Bilder, Videos, Stories, Reels)?
- Welche Botschaften sollte man senden, um Bewerber anzuziehen?
- Praxis-Tipps: Wie finde ich Themen, die meine Zielgruppe interessieren?
- Contentplanung & Redaktionsplan: Wie plane ich Inhalte voraus?
- Tools & Hilfsmittel zur Content-Erstellung (Canva, CapCut, ChatGPT, Equipment,)

März - Session 3

– 25.03.2025, 10:00 Uhr bis 11:30 Uhr –

Titel: Storytelling, das berührt - So erzählen Sie Ihre eigene Pflegedienst-Geschichte

Themen:

- Die Bedeutung von Storytelling
- Wie man Geschichten von Mitarbeitern und Erfolgserlebnissen erzählt
- Vorstellung von Formaten: Interviews, Behind the Scenes, Erfahrungsberichte.
- Wie man Emotionen in Texten und Bildern einfängt.
- Praxisbeispiel erfolgreicher Kampagnen/Inhalte der KWE

April – Session 4

– 22.04.2025, 10:00 Uhr bis 11:30 Uhr –

Titel: Mitarbeiterbindung statt Mitarbeiterverlust – die eigenen Kolleginnen und Kollegen als Markenbotschafter

Themen:

- Warum Mitarbeiterbindung so wichtig ist, besonders in der Pflegebranche
- Wie erkenne ich die Bedürfnisse meiner Mitarbeiter? Welche Bedürfnisse haben sie wirklich?
- Wie schaffe ich es, meine Mitarbeitenden als Teil einer Kampagne zu gewinnen?
- Wie werden meine Mitarbeitenden zu Markenbotschaftern für das Unternehmen?

Mai – Session 5

– 20.05.2025, 10:00 Uhr bis 11:30 Uhr –

Titel: Gesehen werden, wenn es zählt - Effektive Werbeanzeigen für Pflegedienste

Themen:

- Einführung in Facebook- und Instagram-Werbeanzeigen (Meta Ads).
- Welche Zielgruppen und Anzeigentypen gibt es? (Awareness, Engagement, Conversion)
- Der Social Recruiting Prozess (Bewerber wird aufmerksam, trifft auf WA, kommt in den Funnel,...)
- Praxis-Tipps zur Budgetplanung und Erfolgsmessung.
- Kostenvergleich Zeitungsannonce & Werbeanzeigen

Juni – Session 6

– 23.06.2025, 10:00 Uhr bis 11:30 Uhr –

Titel: Bewerbungsfunnel bauen – So verwandeln Sie Interessenten in Bewerber

Themen:

- Was ist ein Bewerbungsfunnel und wie funktioniert er?
- Vom Kontakt bis zur Bewerbung – Worauf muss ich achten?
- Was passiert nach der Bewerbung?
- Praxisbeispiele: Effektive Funnel-Beispiel aus der Pflegebranche

Teilnahmegebühr

Einzelbuchung Session:	90,00 €
2 Sessions a' 85,00 €:	170,00 €
3 Sessions a' 80,00 €:	240,00 €
4 Sessions a' 75,00 €:	300,00 €
5 Sessions a' 70,00 €:	350,00 €
6 Sessions a' 65,00 €:	390,00 €

Anmeldung

Anmeldungen sind mit dem beiliegenden **Anmeldeformular** (digital ausfüllbar) an info@bhkev.de möglich. Die Anmeldung erfolgt **verbindlich**. Die Plätze sind begrenzt. Nach erfolgter Anmeldung durch Sie werden wir Ihnen eine Anmeldebestätigung nebst Rechnung übersenden.

Die Einwahldaten erhalten Sie immer einen Tag vor der Veranstaltung per E-Mail.

Kontakt

Bundesverband Häusliche Kinderkrankenpflege e.V.

Hospitalstraße 12

01097 Dresden

Tel.: 0351 / 65 28 92 35

Fax: 0351 / 65 28 92 36

E-Mail: info@bhkev.de

Web: www.bhkev.de



In Zusammenarbeit mit Julia Heisler (<https://diedigitalstrategen.de/>).

