



Die Sponsoring-Pakete

BHK-Imagekampagne 2026

zur Gewinnung neuer Pflegekräfte in der AKI:

„Außerklinische Kinderkrankenpflege ist mehr als ein Job – sie verändert Leben. Auch deines.“

Wir bieten Ihnen verschiedene Möglichkeiten, sich als Sponsor an unserer Kampagne zu beteiligen und von einer hohen Sichtbarkeit zu profitieren. Wählen Sie aus unseren Sponsoring-Paketen.

1. SILBER-PAKET

Zielgruppe: Mittelständische Unternehmen, die eine erhöhte Sichtbarkeit wünschen.

Social Media-Leistungen:

- Nennung Ihrer Firma innerhalb der Kampagne für **3 Monate**
- 1x Imagefilm mit Ihrem Logo im Abspann
- Wöchentliche Reels mit Ihrem Logo für 3 Monate
- Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, TikTok und YouTube
- Firma und Logo auf der BHK-Website und auf der Landingpage
- 1 x exklusive Erwähnung in Social-Media-Posts

Geschätzte Reichweite ca. **100.000 Impressionen**

PR- und Marketing-Leistungen:

- PR- und Marketing-Maßnahmen (z. B. Pressemeldungen, Anzeigen, Plakate ...) werden schrittweise im Verlauf der Kampagne geplant und umgesetzt.

Preis: 2.000 € (zzgl. MwSt.)

2. GOLD-PAKET

Zielgruppe: Unternehmen, die eine prominente Platzierung anstreben.

Social Media-Leistungen:

- Nennung Ihrer Firma innerhalb der Kampagne für **6 Monate**
- 2x Imagefilme mit Ihrem Logo im Abspann
- Wöchentliche Reels mit Ihrem Logo für 6 Monate
- Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, TikTok und YouTube
- Firma und Logo auf der BHK-Website und auf der Landingpage
- 2 x exklusive Erwähnung in Social-Media-Posts

Geschätzte Reichweite: **200.000 Impressionen**

PR- und Marketing-Leistungen:

- PR- und Marketing-Maßnahmen (z. B. Pressemeldungen, Anzeigen, Plakate ...) werden schrittweise im Verlauf der Kampagne geplant und umgesetzt.

Preis: 3.500 € (zzgl. MwSt.)

3. PLATIN-PAKET

Zielgruppe: Unternehmen mit Interesse an einer ganzheitlichen Begleitung.

Social Media-Leistungen:

- Nennung Ihrer Firma innerhalb der Kampagne für **12 Monate**
- 3 x Imagefilme mit Ihrem Logo im Abspann
- Social-Media-Kanäle: Facebook, Instagram, TikTok und YouTube
- Wöchentliche Reels mit Ihrem Logo für 12 Monate
- Firma und Logo auf der BHK-Website und auf der Landingpage
- 3 x exklusive Erwähnung in Social-Media-Posts

Geschätzte Reichweite: **500.000 Impressionen**

PR- und Marketing-Leistungen:

- PR- und Marketing-Maßnahmen (z. B. Pressemeldungen, Anzeigen, Plakate ...) werden schrittweise im Verlauf der Kampagne geplant und umgesetzt.

Preis: 6.000 € (zzgl. MwSt.)

INDIVIDUELLES PAKET

Zielgruppe: Unternehmen mit individuellen Anforderungen.

Leistungen:

- Anpassung an individuelle Wünsche (z. B. exklusive Werbeflächen, besondere Erwähnungen ...)
- Preis auf Anfrage

Kommen Sie gern auf uns zu!

Landingpage: <https://bhkev.perspectivefunnel.com/ausserklinischekinderkrankenpflege/>

Pressemitteilung: <https://www.monitor-versorgungsforschung.de/news/bhk-e-v-startet-kampagne-zur-ge-winnung-von-pflegefachkraefte-in-der-ausserklinischen-kinderkrankenpflege/>

Kontaktieren Sie uns, um gemeinsam das ideale Paket für Sie zu schnüren. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.

Kontakt:

Bundesverband Häusliche Kinderkrankenpflege e.V.
Hospitalstraße 12
01097 Dresden

Tel.: 0351 / 65 28 92 35

E-Mail: info@bhkev.de

Web: www.bhkev.de